



Via San Salvatore 13  
6900 Paradiso  
Tel 091 9116601  
info@swissvoiptel.ch  
www.swissvoiptel.ch

Da anni serviamo aziende ticinesi, diminuendo notevolmente i costi delle comunicazioni telefoniche e relativi canoni mensili.

## Numeri nazionali ed internazionali di 63 nazioni nel mondo

- Numeri telefonici (Ticinesi, Svizzeri e internazionali)
- Portabilità (trasferimento numeri telefonici da altro operatore)
- Easy-VoipTel (centralino telefonico)
- Fritz-VoipTel (aggiunge velocità alla tua navigazione e telefoni con VoipTel)
- Box-VoipTel (soluzione facile e veloce per la migrazione al VoIP)
- Web Hosting-VoipTel (sito web ed e-mail)
- Fax to mail-VoipTel (ricevere fax in pdf via e-mail)
- DSL-VoipTel (soluzione conveniente per telefonia e accesso ad internet ad alta velocità)



**Andrea Anzalone**  
Responsabile commerciale

Tel. 091 9116603  
commerciale@swissvoiptel.ch



**Agnese Franchetti**  
Responsabile amministrativa

Tel. 091 9116601  
amministrazione@swissvoiptel.ch



**Nicola Masiero**  
Responsabile tecnico

Tel. 091 9116602  
assistenza@swissvoiptel.ch

# CONNECTING SMART PEOPLE

## NEWSLETTER NOVEMBRE 2014

Per ulteriori informazioni scrivete a [info@swissvoiptel.ch](mailto:info@swissvoiptel.ch) o chiamateci allo 091 9116601.

**Apple fa shopping tra le startup della nuvola**

Apple apre un nuovo fronte nel cloud con l'acquisizione di Union Bay Networks, piccola startup specializzata in servizi di cloud networking di Seattle con nove ingegneri impegnati a sviluppare le soluzioni dell'azienda.

La Union Bay Networks si presenta come la società che sta lavorando sulla prossima generazione dei networking per il cloud computing e i datacenter definiti dal software (SDN). Apple aveva da pochi mesi aperto a Seattle un ufficio dove lavorano circa 30 ingegneri del software per lo sviluppo di nuove tecnologie di rete da utilizzare nei datacenter della nuvola di iCloud. L'azienda di Cupertino è a oggi uno dei più grandi erogatori di servizi cloud per i suoi clienti: ha nel tempo costruito alcuni datacenter per riuscire ad offrire abbastanza spazio e servizi alle centinaia di milioni di account iTunes e iCloud attivi.

---

### **Il car sharing entra nella nuvola**

E così anche le automobili vanno nella nuvola. Non macchine qualunque, bensì quelle dei servizi di car sharing, presenti sempre più spesso anche nelle nostre città. Moovel GmbH, società del gruppo Daimler e responsabile del servizio, adesso lavora sul cloud di Ibm per erogare i suoi servizi caratteristici dell'epoca dell'accesso e non più del possesso. Ibm ha infatti annunciato, che l'infrastruttura cloud di SoftLayer sarà utilizzata da moovel per la sua applicazione mobile di car sharing, cars2go, permettendo ai propri clienti di trovare rapidamente le auto, prenotarle e sbloccarle per poterle utilizzare.

---

### **Microsoft tra le nuvole di Office 365, Azure e OneDrive**

Dall'edizione europea della conferenza TechEd arrivano le novità cloud di Microsoft, un'azienda sempre più convinta di dover seguire il nuovo mantra cloud&mobile e quindi di arricchire la propria offerta di prodotti per utenti di gadget mobile e PC. La notizia di più immediata digeribilità in arrivo da TechEd riguarda il cloud storage di OneDrive, disco virtuale che ora offre una quantità di spazio illimitata per tutti gli utenti del servizio di produttività ad abbonamento Office 365.

---

### **Ungheria, 10 mila in piazza contro la tassa su internet**

Questa tassa gli ungheresi non la vogliono proprio pagare. In oltre 10 mila sono scesi in piazza a Budapest per chiedere che il governo ritiri il progetto di tassare l'uso di internet, una misura per rimpinguare le casse dello stato, ma che l'opposizione considera antidemocratica. Il provvedimento prevede il pagamento di 50 centesimi ogni gigabyte. I dimostranti si sono dati appuntamento davanti al ministero dell'economia, issando cartelloni con le scritte Wifi libero, internet libero, Ungheria libera.

---

### **Twitter ora canta davvero**

A Twitter piace la musica e mette al servizio il suo canale per permettere ai vari utenti di essere sempre in ascolto passando da un tweet all'altro. Come si sa, la piattaforma sin dai suoi esordi è sempre stata un crocevia di pensieri, parole e musica: nel corso dell'anno infatti, sono stati vari gli artisti che hanno annunciato l'uscita dei loro album con un tweet. Consapevoli dei vari data presenti nel settore, l'azienda ha dischiuso la sua premiere: Twitter Audio Card. Si tratta di un originale progetto che consente agli utenti di scoprire e ascoltare musica sul timeline, mentre twittano o leggono i vari post.

---

### **Nuova vita all'e-mail: con Ibm diventa social**

La battaglia nella nuvola si sposta sui contenuti. Cosa mettere dentro le nuvole che vengono commercializzate praticamente ogni giorno da decine di aziende con centinaia di nuove funzionalità? Uno dei mercati più caldi è quello che negli Usa viene chiamato collaboration; cioè tutto l'insieme di tecnologie che permettono alle aziende di far lavorare assieme in modo più produttivi i team di dipendenti, anche con persone all'esterno della struttura aziendale. Ibm, che nel mercato del software aziendale ha una presenza molto forte e che da alcuni anni sta spingendo tantissimo sul mercato del cloud, ha studiato una soluzione per le grandi aziende che ritiene innovativa e che potrebbe in effetti segnare una discontinuità rispetto a quanto fatto sinora nel settore della collaboration.

---

### **Cisco si rigioca la carta della collaboration**

Cisco rilancia sulla collaborazione. E presenta nuovi prodotti che cercano allo stesso tempo di innovare in questo settore e anche cambiare il modello, spesso troppo lento, di sviluppo software e hardware. Cisco ha annunciato una alleanza strategica con Box, l'azienda che si occupa di storage nel cloud e il principale avversario di DropBox, e infine il nuovo strumento di comunicazione collaborativa Project Squared, basato sulla nuova Cisco Collaboration Cloud (costruita sulla base della piattaforma strategica Intercloud di Cisco) che permette la collaborazione a piccoli team e si affianca a prodotti software per la collaborazione come Jabber e WebEx, oramai ritenuti datati e che stanno andando attraverso un ciclo di rinnovamento tecnologico e di interfaccia.

---

### **Lavoro, il più cercato è un posto nella nuvola**

Se è vero che in Europa mancano ancora troppe persone dotate di capacità e profili adatti a lavorare nel settore tecnologico, è anche vero che il cloud è il posto di lavoro più ambito da moltissimi. Tanto almeno si evince guardando la classifica stilata da LinkedIn, il sito di curricula, che è stata pubblicata nel corso di Talent Connect in corso a San Francisco. L'analisi è stata fatta guardando le interazioni di 313 milioni di utenti nel mondo, con sette milioni di italiani. E i risultati premiano le aziende hi-tech e soprattutto quelle che hanno uno o entrambi i piedi nel cloud. Ecco la lista delle dieci più ambite nel 2014: 1) Google, 2) Apple, 3)

Unilever, 4) Microsoft, 5) Facebook, 6) Amazon, 7) Procter & Gamble, 8) GE, 9) Nestlé, 10) PepsiCo.

---

### **Sap punta sul cloud: 500 nuovi sviluppatori nell'Internet of things**

Sap punta sempre più sul cloud per offrire alle imprese servizi complessi e conquistare quote di mercato. Proprio oggi, in occasione del TechEd, che ha riunito a Berlino analisti ed esperti, la multinazionale del software ha annunciato il lancio sul mercato di tre nuove soluzioni per l'Internet of things, che facilitano la gestione di alcuni processi industriali. Si tratta di Sap Predictive Maintenance and Service, Sap Connected Logistics e Sap Manufacturing Execution. E non a caso le tre soluzioni utilizzano l'infrastruttura Cloud Hana. Questa piattaforma, su cui Sap sta notevolmente investendo, consente infatti di elaborare un consistente numero di informazioni in tempo reale, con avanzate capacità di in-memory computing, di analisi predittive, geo-spaziali, telematiche e di elaborazione di eventi complessi.

---

### **Mozilla lascia Google e sceglie Yahoo**

Quasi divorzio di Mozilla da Google. La fondazione che ha sviluppato il browser Firefox ha interrotto l'accordo con Mountain View in base al quale Google era il motore di ricerca predefinito. Il nuovo preferito predefinito diventerà Yahoo! La scelta di passare alla concorrenza, per ora limitata agli Stati Uniti, sembra essere legata a un braccio di ferro contrattuale (Google è stato fino a oggi il principale investitore di Mozilla). Leggendo il blog di Firefox si apprende che Google e tutti gli altri servizi di ricerca online rimangono comunque (e chiaramente) opzioni selezionabili per l'utente. Al motore di Marissa Meyer vanno in dote le ricerche e il pubblico di Firefox. Il browser che ha per simbolo la volpe conta milioni di utenti che realizzano 100 miliardi di ricerche ogni anno.

---

### **Apple nel mirino degli hacker**

Si chiama WireLurker è segna un passo avanti dei pirati informatici contro Apple, da sempre considerata immune (o quasi) ai virus informatici. In realtà il problema è limitato quasi integralmente agli utenti cinesi ma solleva un problema per l'azienda e uno per i consumatori. L'allarme lo ha lanciato la società californiana Palo Alto Network, che ha scoperto il malware. WireLurker è un virus silente che si nasconde su circa 467 app scaricare da oltre 356mila utenti che hanno scaricato le applicazioni dall'app store Mayadi, un negozio digitale non ufficiale di Apple utilizzato in Cina. I numeri sono contenuti (il periodo considerato è di sei mesi) e Apple ha comunicato di essere al corrente del malware e di aver bloccato all'origine queste app.

---

### **Snapchat introduce Snapcash, l'app per pagare via smartphone**

Foto e messaggi spariscono in pochi secondi ma i soldi, no, quelli restano. Ed è proprio sui soldi che punta l'applicazione di messaggistica Snapchat per diventare ancora più forte (tra i teenager e non solo): la piattaforma ha appena lanciato Snapcash, sistema per ricevere ed inviare denaro tramite chat. Anticipando Facebook, che sul sistema di pagamenti online è al lavoro già da qualche mese. E fornendo finalmente la risposta a tutti quelli che, da mesi, si chiedevano perché il ceo 24enne Evan Spiegel avesse rifiutato le super offerte di acquisizione da parte dei big della Silicon Valley (Facebook aveva messo sul piatto 3 miliardi di dollari, Google 4). In ballo, per la startup, c'era ben altro.

---

### **Doppia spunta blu, Whatsapp pronta alla marcia indietro**

Tanto tuonò che WhatsApp fece marcia indietro. O così almeno sostiene il sito Softonic che è in possesso di un'immagine rubata di una versione di test dell'app per Android: la nuova release del software di messaggistica avrebbe l'opzione di disabilitare la segnalazione di messaggio letto, la doppia spunta blu, che tanto ha fatto infuriare gli utenti, arrivati alla cifra di 600 milioni al mese.

---

### **L'Html5 è stato promosso. Ora è ufficialmente uno standard**

Il World Wide Web Consortium (W3C) ha pubblicato una Recommendation di Html5, la quinta versione del formato utilizzato per realizzare pagine e applicazioni Web, e base per l'Open Web Platform. Per gli sviluppatori di applicazioni e per il mercato Html5 significa un insieme di funzionalità su cui ci si potrà basare per i prossimi anni. Per i programmatori quindi è una buona notizia perché il supporto a Html5 su una larga varietà di dispositivi consente la riduzione del costo di creazione di applicazioni evolute che possono essere utilizzate dagli utenti ovunque.

---

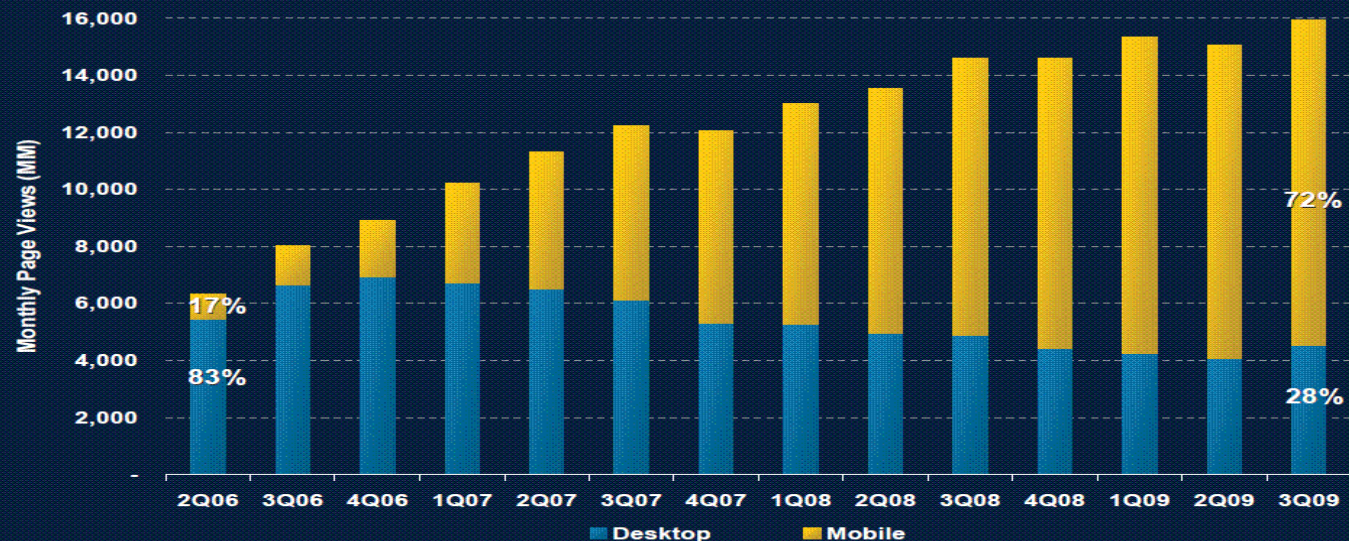
### **Opera San Giuseppe**

L'associazione Opera San Giuseppe di Morbio Inferiore, guidata da Don Silvano Gobbo, si prodiga in aiuti umanitari nei confronti dei paesi in via di sviluppo e delle popolazioni colpite da fame, malattie, guerre, disastri e calamità naturali. VoipTel ha sponsorizzato questa fondazione per il progetto di sostegno alla popolazione del Congo con la costruzione di un acquedotto e di un centro dialisi. Chi volesse unirsi o avere più informazioni in merito, può visitare il sito [www.operasangioseppe.org](http://www.operasangioseppe.org), dove sono indicate anche le coordinate bancarie per sostenere i diversi progetti.

---

## Japan Social Networking Trends Show Importance of Mobile – Mixi Mobile Page Views = 72% vs. 17% 3 Years Ago

Mixi's (Japan's Leading Social Network) Monthly Page Views, Mobile vs. PC, CQ2:06 – CQ3:09



Morgan Stanley

Note: Mixi is one of Japan's leading social networking sites on PC and mobile with 18MM registered users as of 9/30/09. It monetizes mobile usage via sales of avatars, customized homepages and other premium services. Source: Company reports, Morgan Stanley Research

Se si desidera non ricevere più questo notiziario, fare clic [qui](#)

VoipTel International SA Via San Salvatore 13 6900 Paradiso Switzerland  
Tel +41 (0)91 9116601 Fax +41 (0)91 9116609 - <http://www.swissvoiptel.ch>