



Via San Salvatore 13  
6900 Paradiso  
Tel 091 9116601  
info@swissvoiptel.ch  
www.swissvoiptel.ch

Da anni serviamo aziende ticinesi, diminuendo notevolmente i costi delle comunicazioni telefoniche e relativi canoni mensili.

## Numeri nazionali ed internazionali di 63 nazioni nel mondo

- Numeri telefonici (Ticinesi, Svizzeri e internazionali)
- Portabilità (trasferimento numeri telefonici da altro operatore)
- Easy-VoipTel (centralino telefonico)
- Fritz-VoipTel (aggiunge velocità alla tua navigazione e telefoni con VoipTel)
- Box-VoipTel (soluzione facile e veloce per la migrazione al VoIP)
- Web Hosting-VoipTel (sito web ed e-mail)
- Fax to mail-VoipTel (ricevere fax in pdf via e-mail)
- DSL-VoipTel (soluzione conveniente per telefonia e accesso ad internet ad alta velocità)



**Andrea Anzalone**  
Responsabile commerciale

Tel. 091 9116603  
commerciale@swissvoiptel.ch



**Agnese Franchetti**  
Responsabile amministrativa

Tel. 091 9116601  
amministrazione@swissvoiptel.ch



**Nicola Masiero**  
Responsabile tecnico

Tel. 091 9116602  
assistenza@swissvoiptel.ch

# CONNECTING SMART PEOPLE

## NEWSLETTER OTTOBRE 2014

Per ulteriori informazioni scrivete a [info@swissvoiptel.ch](mailto:info@swissvoiptel.ch) o chiamateci allo 091 9116601.

### Evento Partner VoipTel

Il 30 settembre 2014, come annunciato, si è tenuto l'Evento Partner VoipTel presso il Novotel di Paradiso. Ringraziamo ancora tutti i partecipanti per la riuscita dell'incontro e rendiamo disponibile la presentazione,

che potete scaricare sul nostro sito web [www.swissvoiptel.ch](http://www.swissvoiptel.ch) insieme alle fotografie e al video.

---

### **Sap e Ibm uniscono le forze: nasce la Grande Alleanza del cloud**

Si apre un nuovo, inedito capitolo nella storia del cloud. L'alleanza tra i due colossi, uno americano e uno tedesco, rappresenta una svolta significativa nella geopolitica della nuvola. In futuro, nessun grande attore dei servizi cloud potrà ignorare la scelta di Sap di allearsi con Ibm chiedendo aiuto all'infrastruttura costruita negli anni da Big Blue. Sap e Ibm infatti hanno annunciato che Sap ha scelto Ibm come principale fornitore strategico di servizi di infrastruttura cloud per le sue applicazioni enterprise, accelerando la possibilità per le aziende di far girare il proprio core business in cloud. L'offerta Sap Hana Enterprise Cloud è ora disponibile attraverso il cloud sicuro, open e scalabile di Ibm. Sap Hana Enterprise Cloud si estenderà nei principali mercati in cui si stanno espandendo anche i data center cloud di Ibm. Secondo le previsioni, ciò permetterà alle imprese di mettere in produzione le proprie soluzioni Sap in tutto il mondo, in modo più rapido e sicuro, sostenuto dalle collaudate funzionalità di cloud computing di Ibm.

---

### **Watson entra nella Silicon Alley**

La Grande Mela ha voglia di hi-tech. New York si candida a rubare il posto di Boston per capitale orientale della tecnologia americana. La città che fa da capitale finanziaria e culturale degli Stati Uniti e ne incarna lo spirito è anche diventata da poco la nuova casa per il sistema cloud di cognitive computing di Ibm, Watson. È stata infatti appena inaugurata la sede centrale con prospettiva globale di Ibm Watson nella cosiddetta Silicon Alley. Il quartier generale del Watson Group adesso è al 51 Astor Place, nella Silicon Alley di New York. Servirà da base per oltre 600 dipendenti, che rappresentano solo una parte degli oltre duemila collaboratori Ibm dedicati a Watson a livello mondiale. Oltre a una notevole presenza di personale, Ibm apre le sue porte agli sviluppatori e agli imprenditori, ospita workshop di settore, seminari e opportunità di networking pensate per stimolare l'entusiasmo e la consapevolezza nella community delle start-up newyorkesi.

---

### **Intel da record: il fatturato balza a 14,6 miliardi di dollari**

Il fatturato del terzo trimestre 2014 di Intel Corporation è di 14,6 miliardi di dollari, con un risultato operativo di 4,5 miliardi di dollari, utili netti di 3,3 miliardi di dollari e utili per azione di 0,66 dollari. Sono i dati resi noti dalla società, che ha generato circa 5,7 miliardi di dollari in liquidità dalle proprie operazioni, pagando dividendi per un valore di 1,1 miliardi di dollari e ha impiegando 4,2 miliardi di dollari per riacquistare 122 milioni delle proprie azioni.

---

### **7 milioni di account violati, ma Dropbox smentisce**

Dropbox ha smentito l'attacco informatico ai danni della società che offre il popolare servizio di Cloud Storage. Era circolata la notizia che sarebbero circa 7 milioni il numero degli account Dropbox violati in questi giorni, con alcune credenziali degli utenti pubblicate in rete. Recenti articoli affermano che Dropbox sia stata hackerata e ciò secondo Dropbox non risponde al vero. Sostengono gli username e le password di cui si parla in questi articoli sono state rubate da altri servizi, non da Dropbox. I responsabili dell'attacco hanno poi usato queste credenziali rubate per cercare di effettuare il log in in vari siti internet, incluso Dropbox. Hanno posto in essere delle misure per individuare log in sospetti e quando accade resettare automaticamente le password.

---

### **Ibm accelera con l'intelligenza nella nuvola**

Watson sta imparando lo spagnolo con CaixaBank. E non solo. L'agente cloud di Ibm per il cognitive computing sta diventando sempre più esperto utilizzando differenti localizzazioni e basi sulle quali effettuare le sue elaborazioni. È una vera e propria offensiva di espansione globale da parte di Ibm: il Bumrungrad International Hospital in Thailandia, il Metropolitan Health in Sudafrica, l'ANZ Global Wealth e la Deakin University in Australia utilizzano Watson e così il fondatore di Travelocity e Kayak.com, secondo il quale con l'aiuto di Ibm sta ridefinendo l'esperienza del viaggio; intanto la prima ondata di startup e partner presenta per la prima volta app alimentate da Watson mentre viene inaugurato il quartier generale di Watson nella Silicon Alley a New York.

---

### **Quanto valgono i big data? Le aziende nel guado**

La raccolta, gestione e vendita dei big data sta diventando un elemento essenziale per le aziende e non solo per quelle il cui fatturato dipende in gran parte dalle informazioni in proprio possesso quali Facebook, eBay e Google, ma il problema è che, allo stato attuale, nessuno è in grado di fornire parametri precisi per comprendere quanto valgono esattamente i dati. È il nodo centrale di un'analisi apparsa sul Wall Street Journal, che ricorda appunto come, al momento, non esistano linee guida ufficiali per stabilire il valore di questi asset intangibili, che proprio per la loro intangibilità sfuggono ai criteri di misurazione individuati per gli asset fisici. D'altra parte sono sempre più numerose le aziende impegnate nello scambio di informazioni che usano strumenti di analitica relativi ai big data per scovare nuove modalità di generare ricavi.

---

### **Non solo risparmi, il cloud abbatte la complessità**

Sono sempre più numerose le aziende e le pubbliche amministrazioni che accettano le procedure totalmente dematerializzate per lo scambio di documenti e i pagamenti. Un vantaggio in termini di efficienza e risparmi, almeno in teoria, ma in pratica la dematerializzazione non è sempre così semplice. Come nota Les Echos, redigere una fattura per un cliente straniero già esigeva di conformarsi a delle regole locali quando era solo cartacea; ora che si procede per via digitale, occorre ugualmente adeguarsi alle pratiche di ciascun Paese.

---

### **Australia, più cloud nella PA: Tagli ai costi e alla burocrazia**

Il governo federale australiano vira con decisione verso il cloud computing: Canberra ha messo in cantiere un significativo incremento della spesa in servizi basati su cloud, all'interno del budget federale a disposizione per i servizi IT, che ammonta a un totale di 6 miliardi di dollari australiani. Ai vari enti e dipartimenti del governo verrà chiesto d'ora in poi di adottare i servizi cloud ovunque possibile, nei casi in cui, cioè, il cloud si dimostra adatto allo scopo, sufficientemente sicuro per proteggere i dati pubblici e in grado di produrre un risparmio per le casse dello Stato offrendo al tempo stesso un servizio di valore.

---

### **Gartner: il 2015 sarà l'anno del computing everywhere**

Il computing everywhere, l'Internet of Things e la stampa 3D sono sul podio nella consueta top 10 delle tendenze tecnologiche strategiche delineate dalla società di ricerche Gartner: tendenze che il prossimo anno avranno un impatto potenzialmente significativo sulle aziende e di conseguenza sui consumatori finali. In prima posizione c'è il computing everywhere, l'onnipresenza di prodotti informatici come smartphone e dispositivi indossabili che saranno con noi ovunque. Sarà sempre più l'ambiente circostante che dovrà adattarsi alle richieste degli utenti di dispositivi mobili. Questo fenomeno continuerà ad aumentare in modo significativo le sfide del management per le organizzazioni IT via via che perdono il controllo dei dispositivi degli utenti e richiederà anche una maggiore attenzione nei confronti del design dedicato alla user experience.

---

### **Samsung, crollano del 60% gli utili sull'offensiva di Apple e dei produttori cinesi**

Samsung Electronics ha annunciato che nel trimestre luglio-settembre i suoi profitti sono calati ai minimi da oltre tre anni e ha lasciato intravedere che nell'intero anno gli utili scenderanno per la prima volta dal 2011: un trend negativo (si tratta del quarto trimestre consecutivo di ridimensionamento della redditività) legato alla crescente concorrenza nel settore degli smartphone, tra la rinnovata forza di Apple nella fascia alta e l'aggressività sui prezzi dei produttori cinesi.

---

### **Ello sfida Facebook: sobrio, senza pubblicità e salva-privacy**

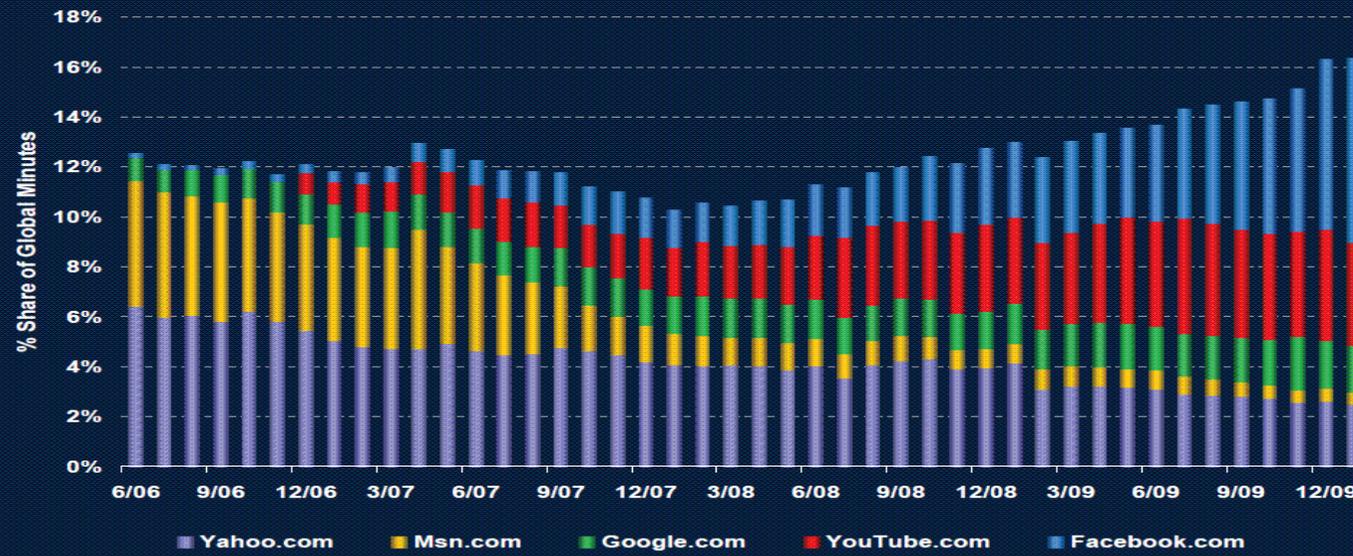
Un nuovo social network si è autoproclamato l'anti-Facebook. Si chiama Ello, ci si può iscrivere solo su invito e promette di non avere pubblicità, per proteggere la privacy degli utenti da possibili sfruttamenti commerciali. Ello lanciato ad aprile ma diventato popolare dalla scorsa metà di agosto non ha ancora reso noti i numeri ufficiali ma dice di ricevere circa 40mila richieste ogni ora. Il sito ha un design molto semplice, quasi tutto in bianco e nero, e adotta alcune delle funzioni rese celebri dai rivali, come la possibilità di aggiungere amici e la chiocciola prima di un nickname per designare il nome di un utente.

---

### **Altre informazioni**

# Facebook (+ YouTube) = Largest Share Gainers of Global Online Usage Over Past 3+ Years

Share of Global Online Time Spent, 6/06 – 1/10



Morgan Stanley

Source: comScore global, 1/10.

Se si desidera non ricevere più questo notiziario, fare clic [qui](#)

**VoipTel International SA** Via San Salvatore 13 6900 Paradiso Switzerland  
Tel +41 (0)91 9116601 Fax +41 (0)91 9116609 - <http://www.swissvoiptel.ch>