



Via San Salvatore 13
6900 Paradiso
Tel 091 9116601
info@swissvoiptel.ch
www.swissvoiptel.ch

Da anni serviamo aziende ticinesi, diminuendo notevolmente i costi delle comunicazioni telefoniche e relativi canoni mensili.

TELEFONATE A CHF 0.03/MIN

Nessuna tassa di connessione, Nessuna fascia oraria, Tariffazione degli effettivi minuti di conversazione
Visualizzazione del numero chiamante, Visualizzazione chiamate online in tempo reale

- Numeri telefonici (Ticinesi, Svizzeri e internazionali)
- Portabilità (trasferimento numeri telefonici da altro operatore)
- Easy-VoipTel (centralino telefonico)
- Fritz-VoipTel (aggiunge velocità alla tua navigazione e telefoni con VoipTel)
- Box-VoipTel (soluzione facile e veloce per la migrazione al VoIP)
- Web Hosting-VoipTel (sito web ed e-mail)
- Fax to mail-VoipTel (ricevere fax in pdf via e-mail)
- DSL-VoipTel (soluzione conveniente per telefonia e accesso ad internet ad alta velocità)



Andrea Anzalone
Responsabile commerciale

Tel. 091 9116603
commerciale@swissvoiptel.ch



Agnese Franchetti
Responsabile amministrativa

Tel. 091 9116601
amministrazione@swissvoiptel.ch



Nicola Masiero
Responsabile tecnico

Tel. 091 9116602
assistenza@swissvoiptel.ch

CONNECTING SMART PEOPLE

NEWSLETTER SETTEMBRE 2014

Per ulteriori informazioni scrivete a info@swissvoiptel.ch o chiamateci allo 091 9116601.

Evento Partner VoipTel 30 settembre 2014

Il 30 settembre 2014, presso il Novotel di Paradiso, in Via San Salvatore 10, VoipTel terrà un evento partner. Questo evento vuole sottolineare l'evoluzione delle telecomunicazioni verso il VoIP ed intende aggiornare i

partner e le aziende IT sui prodotti e servizi offerti da VoipTel nel campo delle telecomunicazioni. Le società IT che volessero iscriversi sono pregate di inviare una richiesta a vita@swissvoiptel.ch oppure chiamare lo 0919116603 Signora Vita Di Gregorio. VoipTel ha inoltre pubblicato il nuovo sito web www.swissvoiptel.ch e vi invita a prendere visione di tutte le novità, i prodotti e servizi offerti.

Opera San Giuseppe

L'associazione Opera San Giuseppe di Morbio Inferiore, guidata da Don Silvano Gobbo, si prodiga in aiuti umanitari nei confronti dei paesi in via di sviluppo e delle popolazioni colpite da fame, malattie, guerre, disastri e calamità naturali. VoipTel ha sponsorizzato questa fondazione per il progetto di sostegno alla popolazione del Congo con la costruzione di un acquedotto e di un centro dialisi. Chi volesse unirsi o avere più informazioni in merito, può visitare il sito www.operasangioseppe.com, dove sono indicate anche le coordinate bancarie per sostenere i diversi progetti.

Cloud, mobile e robotica attirano i soldi dei grandi investitori

Nel corso dell'ultimo triennio, a livello internazionale c'è stata una particolare presa di coscienza da parte dei grandi investitori nei confronti del mercato legato alle nuove tecnologie, con particolare riferimento ad alcuni settori dove l'investimento è considerato particolarmente favorevole. Si stanno coltivando sempre più aspettative verso il mercato dell'innovazione digitale. Nello specifico, il settore che ha ottenuto maggiore fiducia da parte degli investitori è quello del cloud computing (con una valutazione di 4.11 in una scala che va da 1 a 5), a precedere quello del mobile (4.02) e della health information technology (3.94). Seguono i settori dei software aziendali (3.77) e non (3.59), dei nuovi media (3.51) e della robotica (3.41), che in un solo anno ha registrato un incremento del 14% degli investimenti. Circoscrivendo l'indagine agli Stati Uniti, è affiorata invece a scarsa fiducia che gli investitori nutrono nei confronti delle politiche governative (in questo senso la valutazione è stata di 2.05, ovvero -6% rispetto allo scorso anno).

Internet raggiunge un miliardo di siti Web

In Internet ci sono più di un miliardo di siti web, e continuano a crescere. Il traguardo è stato raggiunto e festeggiato con un tweet da parte di Tim Berners-Lee, il papà riconosciuto del World Wide Web, che mise online quello che viene definito il primo sito WWW della storia il 6 agosto 1991.

LinkedIn viola la censura cinese

A sei mesi dallo sbarco ufficiale in Cina, LinkedIn sembra trovarsi già di fronte a un bivio. Da una parte, il rispetto delle leggi del governo cinese. Dall'altra, la garanzia della libertà d'espressione degli iscritti. In mezzo, nel difficile ruolo di intermediario, proprio il social network per professionisti. Eppure la misura dev'essere ormai colma, dal momento che LinkedIn sta per modificare le restrizioni sui contenuti pubblicati in Cina, che presto saranno raggiungibili dagli utenti di tutto il mondo. Secondo quanto rivelato da Bloomberg, per evitare che il governo chiedesse conto agli utenti di ciò che pubblicavano, il social network censurava qualsiasi contenuto indiziato di violare la normativa cinese. I contenuti interessati, però, non solo non erano più raggiungibili all'interno della Cina, ma venivano oscurati anche al di fuori del territorio cinese. Il social network ha annunciato il cambio di rotta e la volontà di rendere disponibili perlomeno globalmente i post oscurati in Cina.

Alibaba alza il prezzo delle azioni

La domanda nel roadshow di presentazione è stata così massiccia che Alibaba, il gigante cinese dell'e-commerce, ha annunciato un rialzo a 66-68 dollari del prezzo di collocazione delle sue azioni. La settimana scorsa il prezzo per l'Ipo (l'offerta pubblica iniziale) era stato valutato a 60-66 dollari. Numero delle azioni da collocare con l'Ipo 368 milioni, che dovrebbero dare circa 25 miliardi di dollari, record storico per un debutto in Borsa. Il valore di Alibaba dovrebbe essere così sui 165 miliardi di dollari, pari a quello di Amazon, oltre il doppio rispetto a eBay.

Twitter, con il bottone Buy Now debutta nell'e-commerce

La nuova frontiera dei pagamenti mobili è presa d'assalto. Twitter ha svelato il battesimo del suo bottone acquista subito, che consente di fare shopping con pochi click. Il debutto di Twitter nell'e-commerce sarà parziale, perché il bottone, sarà per ora visibile ad una piccola percentuale di utenti statunitensi. Ma fa parte di una tendenza in rapida crescita. Apple ha lanciato l'ultima generazione di smartphone, l'iPhone 6, armata di tecnologie per ordinate e sicure transazioni wireless. E da luglio Facebook ha cominciato a sperimentare con la propria piattaforma commerciale, a sua volta un bottone per gli acquisti diretti.

La password del futuro sarà il nostro battito cardiaco

Il recente caso dell'hacker che ha violato gli account iPhone delle celebrità mettendo online le foto osè di cantanti e attrici ha riportato ancora una volta alla ribalta il tema della sicurezza dei device connessi a Internet e dell'efficacia dei sistemi di autenticazione. Le società di security non si stancano di raccomandare a utenti non sempre molto accorti o prudenti di usare password complesse e non banali e di sfruttare la protezione offerta dalla verifica two-step ma certo il sistema più sicuro è quello che fa del nostro corpo, unico e irripetibile, l'unica vera parola d'ordine per l'accesso, dall'impronta digitale all'iride.

Cloud alla guerra dei prezzi, lo schiaffo di Dropbox

Dropbox alla guerra del cloud. L'azienda americana specializzata nella fornitura di servizi storage via cloud costruiti con un modello freemium (i primi due gigabyte sono gratuiti e poi i servizi avanzati si pagano mensilmente) ha rivisto al basso il suo listino prezzi semplificando al contempo l'offerta. Adesso per gli utenti professionali un terabyte di spazio di archiviazione nel cloud, pari a 1024 Gigabyte negli Usa costa 10 dollari o 100 dollari l'anno. Prima con 10 dollari il mese si aveva diritto a soli 100 Gigabytes. In Gran Bretagna Dropbox offre 5 terabyte per 5 utenti in team a 11 pound per utente al mese (55 sterline al mese).

WhatsApp, ecco le chiamate vocali

Il conto alla rovescia è davvero agli sgoccioli e un'altra piccola rivoluzione nel mondo del mobile alle porte. I rumors si susseguivano da un po', ma ora sembra davvero imminente l'arrivo delle chiamate vocali su WhatsApp, la novità già annunciata dal creatore della chat, il miliardario Jan Koum, all'ultimo Mobile World Congress di Barcellona. Con l'ultimo aggiornamento dell'app per iOS (il sistema operativo su cui girano gli iPhone), rilasciato l'8 settembre, agli utenti che non lo hanno già fatto viene chiesto di abilitare l'accesso al microfono, così da potere accedere al servizio di telefonate via internet. Koum aveva annunciato che la novità sarebbe stata disponibile prima per iPhone e per Android e poi, in un secondo momento anche per BlackBerry, Nokia e Microsoft.

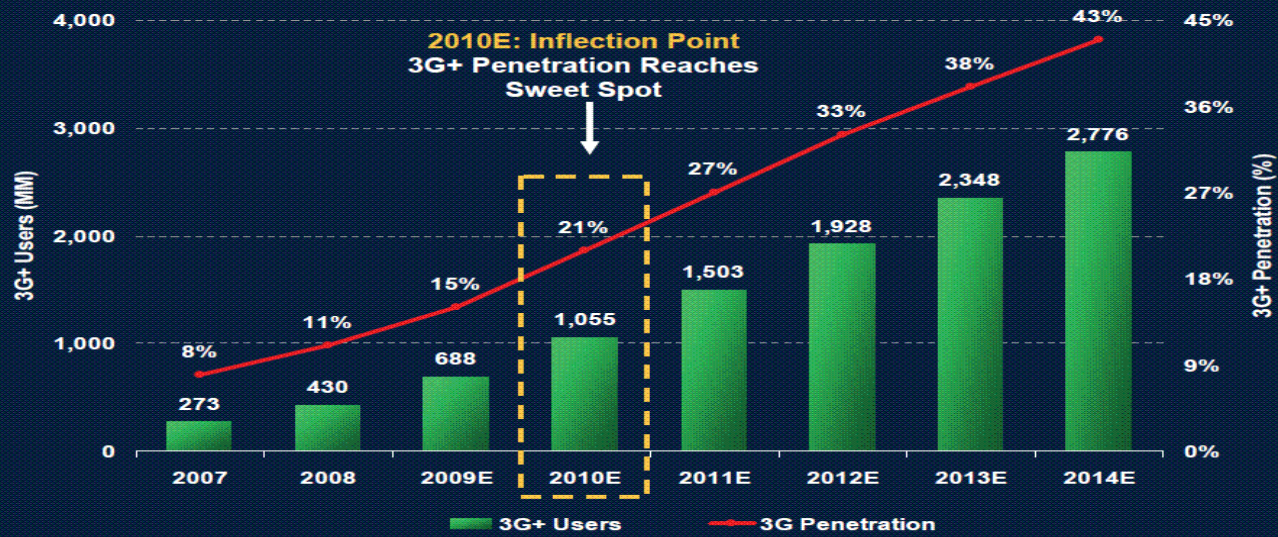
Twitter, arriva la pubblicità per la piccola Media Impresa

Dal gelataio che ha appena aperto il suo negozio, fino allo sviluppatore di app che vuole promuovere il suo software. Sbarca Twitter Advertising, piattaforma self-service per permettere alle Piccole e Medie imprese di farsi pubblicità in 140 caratteri. Già, perché l'uccellino blu da tempo mira al mercato delle inserzioni fai da te che, secondo gli analisti, potrebbe fruttare a Dorsey e soci fino a 32,71 miliardi di dollari e che secondo i dati costituisce l'80 per cento dei ricavi. Sfruttando infatti il flusso di notizie e i 500 milioni di tweet che gli utenti postano ogni giorno sulla base dei loro interessi, il colosso capitanato da Dick Costolo mira a monetizzare sempre di più. E lo fa dopo una trimestrale da sogno e dopo l'introduzione di Twitter Analytics, reso gratuito per tutti con l'obiettivo di sottolineare sempre di più quanto la piattaforma microblogging possa diventare uno strumento per auto promuoversi, oltre che per informarsi e condividere contenuti.

Altre informazioni

Global 3G Subscribers = 2010E 'Mainstream' Inflection Point, Penetration >20%

Global 3G+ Subscribers & Penetration, 2007 – 2014E



Morgan Stanley

Note: 3G+ technologies include WCDMA, HSPA, TD-SCDMA, 1xEV-DO, LTE and WiMax.
Source: Ovum Estimates, Morgan Stanley Research.

Se si desidera non ricevere più questo notiziario, fare clic [qui](#)

VoipTel International SA Via San Salvatore 13 6900 Paradiso Switzerland
Tel +41 (0)91 9116601 Fax +41 (0)91 9116609 - <http://www.swissvoiptel.ch>